



Customer Relations Management (CRM) voor reclamebureaus

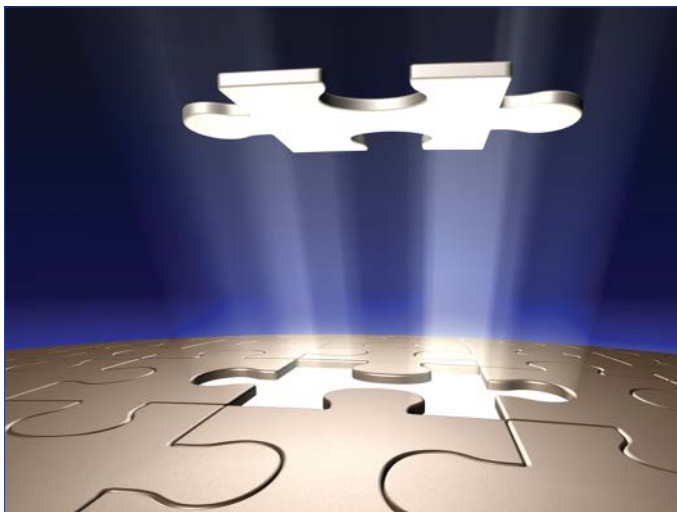
Vanuit de samenwerking met The Best CRM kan AdSystems Reclame sinds kort gekoppeld worden aan een geavanceerd CRM pakket.

Het Reclamebureau CRM geeft u meer mogelijkheden om:

- > New business te genereren door proactieve acquisitie
- > Bestaande klanten te binden en boeien
- > Efficiënter en effectiever te werken
- > Meer grip te krijgen op uw business

Customer Relations Management met SugarCRM

SugarCRM is het meest gebruikte Open Source CRM systeem ter wereld en hoort vandaag de dag bij de leidende partijen op het gebied van CRM. Vanuit het Open Source Businessmodel werken vele specialisten ter wereld dagelijks aan de ontwikkeling van het systeem. Het pakket kan hierdoor voordeliger worden aangeboden dan de Closed Source CRM systemen van andere grote spelers in de markt. Op deze manier loopt SugarCRM ook voorop met nieuwe ontwikkelingen.



Modulaire Totaaloplossing

In samenwerking met een representatieve afvaardiging van reclamebureaus heeft The Best CRM op basis van SugarCRM een Reclamebureau CRM ontwikkeld. Deze totaaloplossing heeft een modulaire opbouw. Hierdoor kan het systeem geheel naar uw wensen en behoeften worden ingericht. Daarnaast kan het gefaseerd worden ingevoerd. (In het kader hiernaast ziet u de modules.)

Volledig geïntegreerd met AdSystems Reclame

Het SugarCRM is volledig geïntegreerd met AdSystems Reclame. Als u in AdSystems Reclame een order aanmaakt, dan wordt in het CRM systeem automatisch een project aangemaakt. Onder dit project kunt u alle documenten en data opslaan die niet tot een financiële administratie behoren. Als u in het CRM systeem een "prospect" omzet in een "klant" dan wordt deze in AdSystems Reclame automatisch een debiteur.

Modules en functionaliteiten

Het Reclamebureau CRM is modulair opgebouwd. U gebruikt alleen de modules die u nodig heeft. Alle modules zijn afgestemd op de reclamebranche net als AdSystems Reclame:

De volgende modules zijn beschikbaar:

- > Relatiebeheer
- > Dashboard
- > Opportuniteiten (ondersteuning verkoopproces)
- > Services (klachten)
- > Social Media module
- > Campagnes (op basis van segmentering gerichte e-mailcampagnes)
- > Offerte module (offertes kunnen worden aangemaakt in AdSystems Reclame of CRM)
- > Rapportages
- > Projectmanagement (inclusief Gantt Charts voor de planning)
- > CRM advies (d.m.v. interactieve workshops)

In een oogopslag

SugarCRM maakt het mogelijk om in één oogopslag te zien welke data, documenten, e-mails en taken bij een specifiek project of klant horen. Zo hoeft u "niet" steeds alle klant- en projectgegevens bij elkaar te zoeken in verschillende systemen. Dit maakt dat u efficiënter kunt werken.

Proactief en slim relatiebeheer

Door inzet van een CRM systeem kunt u nog proactiever worden in uw relatiebeheer en acquisitie. Commerciële acties en campagnes kunnen makkelijker gepland en beheerd worden. U kunt gemakkelijk taken inplannen, zoals het nabellen van een prospect of het sturen van een verjaardagskaart aan een goede klant. Vanuit het CRM systeem kunt u - met de campagne module - bijvoorbeeld relevante nieuwsbrieven versturen aan uw relaties. Zo kunt u bestaande klanten nog beter binden en boeien.



Customer Relations Management (CRM) voor reclamebureaus

Managementinformatie & Dashboard

Mits u de juiste gegevens in SugarCRM zet, kunt u via het CRM systeem inzicht krijgen in het functioneren van uw bureau of studio. Met de rapportage module kunt u overzichten uit het systeem halen, bijvoorbeeld de offertes die nog open staan, de (commerciële) acties die wel/niet zijn uitgevoerd, de omzet per klant of indeling & segmentering van uw bestand. Op het dashboard ziet u in een overzicht de openstaande taken, leads, services (klachten) of verjaardagen. Zo krijgt u meer grip op uw business.

Integratie met Social Media

Al uw social media activiteiten kunnen worden geïntegreerd in SugarCRM. Met de Social Media module kunt u doeltreffend gebruik maken van Social Media kanalen, zoals Twitter, Facebook en LinkedIn.



Web based

SugarCRM is web based, vanaf elke PC, Mac, Notebook, Laptop, Tablet of Smartphone kunt u inloggen in uw CRM systeem. Zo kunt u bijvoorbeeld onderweg gemakkelijk nog even de laatste stand van zaken bekijken. U hoeft geen aparte applicatie te installeren om het CRM systeem op uw PC of Mac te laten draaien. Voor de iPhone, iPad, new Android en Blackberry zijn speciale apps beschikbaar.

SaaS

De SugarCRM Professional Edition biedt standaard Software as a Service (SaaS). Het systeem wordt via Internet ter beschikking gesteld. De hosting, backups en updates van het systeem worden automatisch geregeld zonder dat u hier omkijken naar heeft.

SugarCRM biedt ook een gratis Community Edition aan. Hierbij regelt u de hosting, backups en updates zelf.

De kern van het systeem wordt gevormd door AdSystems Reclame en Reclamebureau CRM. Deze combinatie is uit te breiden of te integreren met:

- > MS Office, MS Excel, MS Outlook
- > Datapakket (voor New Business)
- > Website (Web 2 Lead of contactformulier)
- > Telefonie (VOIP)
- > Google Docs

Nazorg

Op het moment dat het systeem is opgeleverd, kan The Best CRM zorgen voor een gerichte service en nazorg. U ontvangt altijd een uitvoerige handleiding van uw CRM systeem.

Implementatie en abonnement

SugarCRM is verkrijgbaar in de (gratis) Community Edition en in een (betaalde) Professional Edition. Bij de laatste wordt een jaarabonnement per gebruiker in rekening gebracht, hoe meer gebruikers hoe lager de kosten per gebruiker.

De Professional Edition:

- > biedt standaard SaaS,
- > werkt slimmer,
- > beschikt over alle voorgenoemde modules,
- > en heeft een op Social Media afgestemde gebruikersinterface.



Zowel bij de Community Edition als Professional Edition is een implementatie traject noodzakelijk waarbij het systeem wordt ingericht en ingesteld zodat het past bij uw werkwijze.



Customer Relations Management (CRM) voor reclamebureaus

De reclamebranche: Een bedrijfstak in beweging

De reclamebranche is cyclisch en merkt als één van de eersten de effecten van een economische recessie, maar ook die van een opleving. Volgens analisten zal er in 2011 een sterkere groei te zien zijn van de reclamebestedingen dan in 2010. Hoewel de economie nog niet echt versnelt, laten de bedrijfsinvesteringen wel weer een toename zien: er is weer ruimte voor extra uitgaven aan marketingcommunicatie.

Toename in concurrentie

Tegelijkertijd is de concurrentie ook steviger geworden; veel reclamebureaus hebben werknemers ontslagen en hun tarieven naar beneden bijgesteld om de malaise te overleven. Veel ontslagen reclamemakers hebben besloten als ZZP'er verder te gaan. Dit heeft de concurrentie in de branche verder verhoogd en legt wederom een druk op de tarieven.



Veranderingen in het medialandschap

Ook is het medialandschap sterk in beweging door de digitalisering. Automatisch zorgt dit ook voor ingrijpende veranderingen in de advertentiemarkt. Naast de traditionele media heeft internet zich stevig gevestigd als nieuw advertentieplatform. En dankzij Internet, smartphones en tablets, is de mediaconsumptie ook een stuk mobieler en flexibeler geworden en is het mediagedrag van de consument complexer en minder goed voorspelbaar. Het effectief combineren van mogelijkheden van online en offline marketing biedt kansen. Op dit vlak weer (nieuwe) concurrentie van gespecialiseerde online marketingbureaus.

Vernieuwing

In deze tijd van grote veranderingen en concurrentie is het voor bureaus cruciaal om zich sterk in de markt te zetten door vernieuwende campagnes en mediastrategieën. Meer dan ooit is het van belang klanten te boeien en te binden en te zorgen voor een effectieve bedrijfsvoering.

The Best CRM

The Best CRM is gespecialiseerd in Customer Relations Management en biedt oplossingen voor een duurzame benadering van klanten en afzetmarkten. The Best CRM werkt voornamelijk met het open source pakket SugarCRM. De werkwijze kenmerkt zich door een persoonlijke en interactieve aanpak.

Wilt u meer weten over het Reclamebureau CRM?

Neem contact op met:

Edwin Best

T: 06-39892442

E: edwin@thebestcrm.nl

W: www.thebestcrm.nl

AdSystems

AdSystems is gespecialiseerd in de reclamebranche en biedt het modulaire pakket AdSystems Reclame. Het is samengesteld door communicatieve IT'ers die de branche tot in de kleinste details hebben onderzocht. Het uitgangspunt is dan ook de branche en niet de techniek. AdSystems Reclame is 100% afgestemd op de hoge eisen van reclamebureaus en studio's. Het systeem is gemakkelijk, gebruiksvriendelijk en zeer toegankelijk.

Wilt u meer weten over AdSystems Reclame?

Neem contact op met:

Hans Kuijt of Jeffrey Kuijt

T: 0478-502333

E: info@adsystems.nl

W: www.adsystems.nl

AdSystems Reclame bestaat uit de volgende modules:

- > Financiële administratie (grootboek, debiteuren en crediteuren administratie)
- > Projectadministratie
- > Media administratie
- > Cost-accounting
- > Traffic
- > Urenadministratie